

# CHINA

# WERKZEUGBAU

# FORMENBAU

## SYNERGIEBÖRSE

29. November 2006

**Im Fokus** Der chinesische Markt für Werkzeug- und Formenbau  
Leistungsprofil chinesischer Werkzeug- und Formenbauer  
Sourcing von Werkzeugen – Benchmark China  
Lieferantenauswahl, -qualifizierung und Qualitätssicherung  
Chinesische Unternehmen stellen sich vor  
„Face to Face“-Gespräche mit chinesischen Unternehmen

**Referenten u.a. von** Braun, Hella, Hirschvogel Umformtechnik, Leifheit, Siemens

Im Rahmen der Messe EuroMold  
Messegelände Frankfurt/Main, Raum Europa, Halle 4.0



# CHINA

## WERKZEUGBAU FORMENBAU

### SYNERGIEBÖRSE

#### 29. November 2006 Frankfurt

- Werkzeuge und Formen aus China** Hersteller aus nahezu allen Branchen prüfen den Einsatz von Werkzeugen und Formen aus China oder kaufen dort bereits ein – für den lokalen Einsatz oder an anderen Standorten. Gleiches gilt für die europäischen Werkzeug- und Formenbauer, die unter massivem Kostendruck stehen.
- Chancen und Risiken** Einsparungen zwischen 40% und 60% sind möglich, aber die Suche nach dem richtigen Lieferanten ist aufwendig und der notwendige Einsatz groß. Zudem eignen sich nicht alle Werkzeuge/Formen für den Bezug aus China.
- Transparenz** Häufig fehlt es an Transparenz. Entsprechend groß ist der Bedarf an Marktinformationen über die chinesische Werkzeug- und Formenbauindustrie, an Best Practise- und Erfahrungsberichten von Unternehmen, die dort bereits Werkzeuge/Formen einkaufen oder fertigen sowie an Kontakten zu chinesischen Werkzeug- und Formenbauern.
- Teilnehmer** Automobilhersteller und -zulieferer, Unternehmen aus der Bereichen Elektronik/Elektrotechnik und Medizintechnik, Hersteller von Haushaltsgeräten sowie Konsumgütern.  
Es werden 200 bis 300 Teilnehmer erwartet.  
Zudem werden 50 bis 80 chinesische Werkzeug- und Formenbauer teilnehmen.
- Werkzeug- und Formenbau Unternehmen, Hersteller von Werkzeugmaschinen, Lieferanten und Dienstleister der Werkzeug- und Formenbauindustrie.
- Vorstände, Mitglieder der Geschäftsführung sowie leitende Mitarbeiter aus den Abteilungen:  
Einkauf  
Entwicklung/Engineering  
Logistik  
Vertrieb  
Werkzeugbau

# PROGRAMM

Moderation: Dirk Meyer, Managing Partner, Forum China

- ab 9.00**    **Empfang und Ausgabe der Veranstaltungsunterlagen**
- 9.50**    **Begrüßung**  
Dirk Meyer, Managing Partner, Forum China
- 10.00**    **Der chinesische Markt für Werkzeug- und Formenbau**  
Cao Yanan, Vice President and General Secretary, China Die & Mould Industry Association (CDMIA)

---

## **PANEL I**    Leistungsprofil chinesischer Werkzeug- und Formenbauer

---

- 10.30**    **Erfahrungen im Bereich: Alu-Druckguss, Kunststoffspritzguss**  
Technischer Stand chinesischer Werkzeug- und Formenbauer  
Bedeutung der Automation in China  
Jürgen Röders, Geschäftsführer, Röders GmbH
- 10.50**    **Erfahrungen im Bereich: Alu-Druckguss**  
Leistungsprofil, Gegenwart und Perspektive  
Chinastrategie (local und global sourcing)  
Holger Knobloch, Geschäftsführer, Moneva GmbH + Co. KG
- 11.10**    **Erfahrungen im Bereich: Presswerkzeuge für die Metallumformung**  
Leistungsprofil, Gegenwart und Perspektive  
Strategien zur Reduzierung der Werkzeugkosten- Chancen und Risiken  
Werkzeugverfolgung  
José Luis Lopez Gil, President, ICM, S.A., Ingeniería y Construcción de Matrices
- 11.40**    **Erfahrungen im Bereich: Kunststoffspritzguss**  
Leistungsprofil, Gegenwart und Perspektive  
Zusammenarbeit mit chinesischen Werkzeug- und Formenbauern  
Chinastrategie (local und global sourcing)  
Dirk Hoven, Serial Purchasing Mechanics, Hella KG Hueck & Co.
- 12.00**    **Mittagessen**
- 13.00**    **Die Notwendigkeit der Verlagerung der Wertschöpfung nach China für einen Systemanbieter von Werkzeug- und Anlagenlösungen**  
Christian Mazzega, Area Manager China, FRIMO

---

**PANEL II** Sourcing von Werkzeugen aus China

---

- 13.20 Suche und Aufbau von Zulieferanten in China**  
Strategien und Fragestellungen aus der Sicht eines Automobilzulieferers der Massivumformung  
Dr. Christian Hinsel, Director Die Shop, Hirschvogel Umformtechnik GmbH
- 13.40 Die Zusammenarbeit mit chinesischen Werkzeug-/Formenbauern**  
Lieferantenauswahl, Lieferantenqualifizierung und Qualitätssicherung  
Berthold Mathias, Director Process & Equipment Engineering  
Rainer Scharrenberg, SGL Betriebsmittelbeschaffung, Braun GmbH
- 14.10 Make or Buy von Spritzgießformen – Benchmark China**  
Heinrich Föcking, Abteilungsleiter Mechanical Design, Siemens Home and Office Communication Devices GmbH & Co. KG
- 14.40 Chancen und Herausforderungen aus der Sicht eines mittelständischen Unternehmens**  
Organisatorische Voraussetzungen  
Lieferantenbetreuung, Kommunikation  
Kostenvorteile gegenüber Europa  
Bernd Spetzke, Leiter Einkauf, Leifheit AG
- 15.00 Kaffeepause**

---

**PANEL III** Chinesische Werkzeug- und Formenbauer stellen sich vor

---

- 15.30 Unternehmenspräsentationen**  
15 bis 20 namhafte chinesische Werkzeug- und Formenbauer aus den unterschiedlichsten Bereichen werden sich in fünf Minuten Beiträgen vorstellen.
- 17.00 „Face to Face“-Gespräche mit chinesischen Unternehmen**  
Neben den Unternehmen, die sich im Rahmen des Panel III vorstellen, erwarten wir weitere 50 bis 60 chinesische Werkzeug- und Formenbauer, die das Gespräch mit den Teilnehmern suchen.
- ab 17.00 Ausklang mit „Happy Hour“**
- 18.00 Ende der Veranstaltung**

Simultanübersetzung Chinesisch/Deutsch/Englisch

# CHINA WERKZEUGBAU FORMENBAU SYNERGIEBÖRSE

## Teilnahmebedingungen

Die Teilnahmegebühr beträgt einschließlich Veranstaltungsunterlagen, Mittagessen, Erfrischungen und Eintritt zur Messe EuroMold am 29. November 2006

780,00 EUR zzgl. MwSt.

Die Teilnahmegebühr ist nach Erhalt der Rechnung fällig. Die schriftliche Annullierung ist bis 30 Tage vor Veranstaltungsbeginn kostenlos möglich. Bis 14 Tage vorher wird eine Bearbeitungspauschale von 150 EUR erhoben.

Bei späteren Absagen wird der gesamte Betrag fällig. Ein Ersatzteilnehmer kann jederzeit gestellt werden. Programmänderungen behält sich der Veranstalter vor.

## Veranstaltungsort

Im Rahmen der Messe EuroMold, Messegelände Frankfurt/Main, Raum EUROPA, Halle 4.0. Weitere Informationen erhalten Sie nach der Anmeldung.

## Anmeldung

Online unter [www.forum-china.de/de/termine/cws.php](http://www.forum-china.de/de/termine/cws.php) oder per Fax.

- Ja, ich nehme unter den genannten Bedingungen an der Veranstaltung teil.
- Ich benötige eine Eintrittskarte zur EuroMold (keine zusätzlichen Aufwendungen).
- Ich interessiere mich für die Ausstellungs- und Sponsoringmöglichkeiten.
- Senden Sie mir bitte weitere Einladungen zu. Anzahl: \_\_\_\_\_
- Ich kann nicht teilnehmen.  
Senden Sie mir bitte die Veranstaltungsunterlagen für 220,00 EUR zzgl. MwSt. zu.

Name, Vorname	
Firma	
Abteilung	
Position/Funktion	
Straße	
Postleitzahl, Ort	
Telefon, Fax	
Email	

Wie haben Sie von  
der Veranstaltung erfahren:

<b>Rechnungsadresse</b> (Bitte nur bei Abweichung von der oben genannten Adresse)	
Firma	
Abteilung	
Straße	
Postleitzahl, Ort	

**Bitte anmelden unter**

Fax +49. (0)221. 3109162 oder online unter  
[www.forum-china.de/de/termine/cws.php](http://www.forum-china.de/de/termine/cws.php)

CHINA WERKZEUGBAU FORMENBAU  
SYNERGIEBÖRSE  
29. November 2006 Frankfurt

**Veranstalter** Forum China, Maria-Hilf-Straße 15, 50677 Köln  
Telefon +49. (0)221. 3109220  
Fax +49. (0)221. 3109162

**Ansprechpartnerin** Claudia Barth  
Telefon +49. (0)221. 3109220  
Mail claudia.barth@forum-china.de  
Weitere Informationen www.forum-china.de

**Veranstaltungsort** Frankfurter Messengelände, Raum EUROPA, Halle 4.0  
www.messefrankfurt.com

<b>In Zusammenarbeit mit</b>	  Chinese Die & Mould Industry Association
<b>Mit Unterstützung von</b>	 MANAGEMENT ENGINEERS Consulting to Completion
<b>Medienpartner</b>	  <small>Die Wirtschaftszeitung für die deutsche Industrie</small>