

# CHINA INDIEN

## WERKZEUGBAU FORMENBAU

### SYNERGIEBÖRSE

5. und 6. Dezember 2007

Im Rahmen der Messe EuroMold, Messegelände Frankfurt/Main

**Im Fokus** Der chinesische/indische Markt für Werkzeug- und Formenbau  
Das Leistungsprofil lokaler Werkzeug- und Formenbau Unternehmen  
Benchmark China, Indien  
Der Einkauf von Werkzeugen mit Lieferantenauswahl, -qualifizierung und  
Qualitätssicherung  
Chinesische/indische Hersteller von Werkzeugen/Formen stellen sich vor  
Einzelgespräche mit chinesischen sowie indischen Werkzeug- und  
Formenbau Unternehmen

**Referenten u.a. von** BSH Bosch Siemens Electrical Appliances, Georg Fischer Automotive,  
Grammer, Kostal, Lucas-TVS, Volkswagen Group China

# CHINA INDIEN WERKZEUGBAU FORMENBAU SYNERGIEBÖRSE 5. bis 6. Dezember 2007

## **Werkzeuge/Formen aus China und Indien**

Hersteller aus nahezu allen Branchen prüfen den Einsatz von Werkzeugen und Formen aus China und Indien oder haben dort bereits etablierte Lieferantenbeziehungen aufgebaut – für den lokalen Standort oder global.

Gleiches gilt für die europäischen Werkzeug- und Formenbauer, die unter massivem Kostendruck stehen und einen Teil ihrer Wertschöpfung verlagern – auch, um ihren Kunden zu folgen und neue Kunden vor Ort zu bedienen.

## **Chancen und Risiken**

Einsparungen zwischen 40% und 70% sind möglich, aber die Suche nach dem richtigen Lieferanten ist aufwändig und der notwendige Einsatz groß.

## **Transparenz**

Welche Werkzeuge/Formen eignen sich für den Bezug aus China oder Indien und welche Einsparungspotentiale sind realistisch? Wie gestaltet sich die Zusammenarbeit mit den Werkzeugherstellern und welcher Betreuungsaufwand ist notwendig? Was gilt es bei dem Aufbau eines eigenen Werkzeugbaus zu beachten?

Häufig fehlt es an Transparenz und entsprechend groß ist das Interesse an Marktinformationen über die chinesische und indische Werkzeug- und Formenbauindustrie, an Erfahrungsberichten von Unternehmen, die dort bereits Werkzeuge einkaufen oder selbst fertigen sowie an Kontakten zu lokalen Werkzeug- und Formenbau Unternehmen.

## **Teilnehmer**

Es werden 200 bis 250 Teilnehmer erwartet. Zudem werden 50 bis 70 chinesische und indische Werkzeug- und Formenbauer teilnehmen.

Automobilhersteller und -zulieferer, Unternehmen aus den Bereichen Elektronik/Elektrotechnik und Medizintechnik, Hersteller von Haushaltsgeräten sowie Konsumgütern.

Werkzeug- und Formenbau Unternehmen, Hersteller von Werkzeugmaschinen, Lieferanten und Dienstleister der Werkzeug- und Formenbauindustrie.

Vorstände, Mitglieder der Geschäftsführung sowie leitende Mitarbeiter aus den Abteilungen:

- Einkauf
- Entwicklung/Engineering
- Logistik
- Vertrieb
- Werkzeugbau

# FOKUS CHINA

**5. Dezember 2007**

Moderation: Dirk Meyer, Managing Partner, Forum China

**ab 9.15**

Empfang und Ausgabe der Veranstaltungsunterlagen

**9.50**

Begrüßung

**10.00**

**Die Entwicklung des chinesischen Werkzeug- und Formenbaus – Herausforderungen der Zusammenarbeit mit ausländischen Kunden**

Li Yuhua, Vice General Secretary, China Die and Mould Industry Association

---

## **PANEL I**

Benchmark China

---

**10.30**

**Das Leistungsprofil chinesischer Werkzeuglieferanten – Chancen für europäische Hersteller**

*Erfahrungen im Bereich Kunststoffspritzguss*

Rüdiger W. Kümmerle, VEM Tooling

**11.00**

**Die Global Sourcing Strategie von BSH Bosch Siemens Hausgeräte**

*Erfahrungen im Bereich Aluminium-Druckguss, Kunststoffspritzguss, Stanzen*

Yi Xiusong, Corporate Purchasing China/Asia Tool Management,

BSH Bosch Siemens Electrical Appliances

**11.30**

**Make or buy – Der Aufbau eines eigenen Werkzeugbaus in China**

*Erfahrungen im Bereich Kunststoffspritzguss*

Peter Roth, Leiter Einkauf, Kostal Gruppe

Roger P. Kühnel, Technischer Einkäufer, Kostal Gruppe

**12.00**

Paneldiskussion mit den Referenten aus Panel I und

Björn Prosch, Commodity Manager Purchasing Metal, VW Group China.

**12.30**

Mittagessen

**13.30**

**Verfügbarkeit von Werkzeugstählen – Qualitäten und Preisniveau**

Peter Dümpelmann, Division Manager Sales and Customer Services

Machined Products, Deutsche Edelstahlwerke

**13.50**

**Europäische Qualität zu chinesischen Kosten? – Die Wertschöpfungsstrategie eines deutschen Werkzeugherstellers mit Standorten in China, Malaysia und Deutschland**

Thomas Fries, General Manager Tooling, Balda AG

Jens Heeper, Head of Toolshop, Balda Werkzeug- und Vorrichtungsbau

---

## **PANEL II**

Einkauf von Werkzeugen in China

---

**Lieferantenauswahl, Lieferantenqualifizierung, Qualitätssicherung, organisatorische Voraussetzungen und Vollkostenvergleich**

**14.10**

*Erfahrungen im Bereich Kunststoffspritzguss, Druckguss, Stanzen, Biegen*

Daniel Schimmer, Commodity Manager Mechatronics, Grammer AG

**14.30**

*Erfahrungen im Bereich Blechumformung*

Jörg Nitzschner, Leiter Komplettvergabe Werkzeuge,

ThyssenKrupp Drauz Nothelfer

**14.50**

*Erfahrungen im Bereich Aluminium Druckguss*

N.N. Georg Fischer Automotive

---

## **PANEL III**

Chinesische Hersteller von Werkzeugen/Formen stellen sich vor

---

**15.10**

**Unternehmenspräsentationen**

10 bis 15 chinesische Werkzeug- und Formenbauer aus den unterschiedlichsten Bereichen werden sich in fünf Minuten Beiträgen vorstellen.

**16.30**

**Einzelgespräche mit chinesischen Unternehmen**

Neben den Unternehmen, die sich im Rahmen des Panel III vorstellen, erwarten wir weitere 30 bis 40 chinesische Werkzeug- und Formenbauer, die das Gespräch mit den Teilnehmern suchen.

**18.00**

Ende der Konferenz

# FOKUS INDIEN

**6. Dezember 2007**

Moderation: Friederike Suess, Managing Partner, Forum Indien

**ab 9.15**

Empfang

**9.50**

Begrüßung

**10.00**

**Gegenwart und Perspektive der indischen Werkzeugbauindustrie**

Surendra Kalyanpur, President, Tool and Gauge Manufacturers Association of India

**Leistungsprofil der indischen Werkzeug- und Formenbau Unternehmen aus der Sicht eines namhaften indischen Automobilzulieferers**

**10.30**

*Erfahrungen im Bereich Aluminium-Druckguss, Kunststoffspritzguss*

N. Ravichandran, President Operations, Lucas-TVS

**11.00**

*Erfahrungen im Bereich Kunststoffspritzguss*

Shashank Karnik, Vice President Technology (Interiors),

TATA AutoComp Systems

**11.30**

**Ausbildungsniveau indischer Werkzeugbauer – Was es bei der Zusammenarbeit mit indischen Werkzeuglieferanten zu beachten gilt**

Hermann Weiler, Geschäftsführer, GDW Werkzeugmaschinen Herzogenaurach

**12.00**

Mittagessen

---

## **PANEL I**

Einkauf von Werkzeugen in Indien

---

**Lieferantenauswahl, Lieferantenqualifizierung, Qualitätssicherung, Zusammenarbeit, organisatorische Voraussetzungen und Vollkostenvergleich**

**13.00**

*Erfahrungen im Bereich Kunststoffspritzguss*

Arun Kumar Dashora, Vice President Component Division Consumer Durables, Videocon Group

**13.30**

*Erfahrungen im Bereich Blechumformung*

Rajiv Kapoor, Managing Director, Rasandik Engineering Industries India

**14.00**

*Erfahrungen im Bereich Edelstahl-guss, Blechumformung und Schmieden*

Thomas Eschner, Geschäftsführer, Klaus Union

**14.30**

Kaffeepause

---

## **PANEL II**

Indische Hersteller von Werkzeugen/Formen stellen sich vor

**15.00**

**Unternehmenspräsentationen**

10 bis 15 indische Werkzeug- und Formenbauer aus den unterschiedlichsten Bereichen werden sich in fünf Minuten Beiträgen vorstellen.

**16.30**

**Einzelgespräche mit indischen Unternehmen**

Neben den Unternehmen, die sich im Rahmen des Panel II vorstellen, erwarten wir weitere 20 bis 30 indische Werkzeug- und Formenbauer, die das Gespräch mit den Teilnehmern suchen.

**18.00**

Ende der Konferenz

Simultanübersetzung

1. Tag: Deutsch/Englisch/Chinesisch

2. Tag: Deutsch/Englisch

# CHINA INDIEN

## WERKZEUGBAU FORMENBAU

### SYNERGIEBÖRSE

#### Teilnahmebedingungen

Die Teilnahmegebühr beträgt einschließlich Tagungsunterlagen, Mittagessen, Erfrischungen und Eintritt zur Messe EuroMold bei der Teilnahme an beiden Tagen 1.280,00 Euro zzgl. MwSt., bei der Teilnahme an nur einem Tag 780,00 Euro zzgl. MwSt. Die Teilnahmeaufwendungen sind nach Erhalt der Rechnung fällig. Die schriftliche Stornierung ist bis 30 Tage vor Veranstaltungsbeginn kostenlos möglich. Bis 14 Tage vorher wird eine Bearbeitungspauschale von 150 Euro zzgl. MwSt. erhoben. Bei späteren Absagen wird der gesamte Betrag fällig. Ein Ersatzteilnehmer kann jederzeit gestellt werden. Programmänderungen behält sich der Veranstalter vor.

#### Veranstaltungsort

Messegelände Frankfurt/Main, Halle 4.0, Raum EUROPA  
Weitere Informationen sowie eine Hotelliste erhalten Sie nach der Anmeldung.

#### Anmeldung

Per Fax +49. 221. 3109162 oder online unter  
[www.forum-china.de/de/termine/ciws.php](http://www.forum-china.de/de/termine/ciws.php)  
[www.forum-indien.de/de/termine/ciws.php](http://www.forum-indien.de/de/termine/ciws.php)

- Ja, ich nehme unter den genannten Bedingungen an beiden Tagen teil.
- Ja, ich nehme unter den genannten Bedingungen nur am ersten Tag (China) teil.
- Ja, ich nehme unter den genannten Bedingungen nur am zweiten Tag (Indien) teil.
- Ich interessiere mich für die Ausstellungs- und Sponsoringmöglichkeiten.
- Senden Sie mir bitte weitere Einladungen zu. Anzahl: \_\_\_\_\_
- Ich kann nicht teilnehmen. Senden Sie mir bitte die Veranstaltungsunterlagen für 280,00 Euro zzgl. MwSt. zu.

Name, Vorname	
Firma	
Abteilung	
Position/Funktion	
Straße	
Postleitzahl, Ort	
Telefon, Fax	
Email	

Wie haben Sie von  
der Veranstaltung erfahren:

<b>Rechnungsadresse</b> (Bitte nur bei Abweichung von der oben genannten Adresse)	
Firma	
Abteilung	
Straße	
Postleitzahl, Ort	

**Bitte anmelden unter**

[www.forum-china.de/de/termine/ciws.php](http://www.forum-china.de/de/termine/ciws.php)  
[www.forum-indien.de/de/termine/ciws.php](http://www.forum-indien.de/de/termine/ciws.php)  
oder per Fax +49. 221. 3109162

CHINA INDIEN  
 WERKZEUGBAU FORMENBAU  
 SYNERGIEBÖRSE  
 5. und 6. Dezember 2007

**Veranstalter** Forum China, Forum Indien, Maria-Hilf-Straße 15, 50677 Köln

**Kontakt Forum China** Claudia Barth  
 Telefon +49. 221. 3109220  
 Mail claudia.barth@forum-china.de

**Kontakt Forum Indien** Friederike Suess  
 Telefon +49. 221. 3103108  
 Mail friederike.suess@forum-indien.de

**Veranstaltungsort** Messegelände Frankfurt/Main, Halle 4.0, Raum EUROPA  
[www.messefrankfurt.com](http://www.messefrankfurt.com)

<b>In Zusammenarbeit mit</b>	  <p>Chinese Die and Mould Industry Association</p>  <p>Tool and Gauge Manufacturers Association of India</p>
<b>Mit Unterstützung von</b>	<p><b>BEITEN BURKHARDT</b>  <small>RECHTSANWALTSGESELLSCHAFT MBH</small></p> <p><b>DEUTSCHE EDELSTAHLWERKE</b>  <small>Providing special steel solutions</small></p>   <p>VEM Tooling (Shenzhen) Co., LTD.      维克多精密工业（深圳）有限公司</p>
<b>Medienpartner</b>	  <p>Die Wirtschaftszeitung für die deutsche Industrie</p>